



## **1. Миссия Фонда**

Сделать счастливым детство каждого ребенка вне зависимости от положения и достатка.

Мы стремимся, чтобы дети имели необходимые вещи; учились, лечились и отдыхали в комфортной среде; получали внимание и заботу родителей, педагогов, психологов и наставников.

Мы хотим, чтобы взрослые осознанно относились к себе, созданию семьи и появлению детей, повышали уровень родительской культуры, знаний и навыков.

Мы выступаем за то, чтобы взрослые и дети бережно относились к природе и отвечали за домашних питомцев.

## **2. Ключевые направления деятельности и источники финансирования Фонда в 2023 году**

- Ресурсная поддержка детских социальных учреждений и благотворительных НКО
- Помощь детям, в первую очередь в социальных учреждениях, в освоении социальных компетенций
- Работа с молодыми взрослыми и семьями с детьми – психологическая, социальная и материальная поддержка
- Ресурсная поддержка приютов для животных, повышение осознанности детей и взрослых при заведении питомцев

Источниками финансирования Фонда в 2023 году являются:

- Целевые денежные пожертвования от учредителя – ПАО «Детский мир»
- Целевые денежные пожертвования от партнёров в рамках совместных благотворительных акций и мероприятий
- Частные пожертвования в виде товаров в ящики для пожертвований, установленные в сети магазинов «Детский мир» и «Зоозавр»
- Пожертвования в виде товаров от ПАО «Детский мир» и иных юридических лиц, а также физических лиц
- Частные денежные пожертвования по корпоративной программе «Софинансирование» от сотрудников ПАО «Детский мир»
- Частные денежные пожертвования на расчетный счет Фонда
- Частные денежные пожертвования в ящики для сбора наличных и через виджет интернет-магазина «Детский мир»
- Иные денежные пожертвования по договору благотворительного пожертвования от юридических и физических лиц.

### **3. Ключевые программы и мероприятия в 2023 году:**

3.1 Регулярные внешние программы и акции.....	4
3.1.1 Акция «Участуйте!» .....	4
3.1.2 Акция «Уют в приют».....	4
3.1.3 Программа «Вместе».....	5
3.1.4 Волонтерский театр кукол.....	6
3.2 Корпоративные акции и программы.....	7
3.2.1 Программа «Наши дети» .....	7
3.2.2 Акция «Декабрь добрых дел».....	7
3.3 Партнерские благотворительные акции .....	8
3.4 Пилотные проекты.....	8
3.5 Уставная деятельность .....	10

### 3.1 Регулярные внешние программы и акции

#### 3.1.1 Акция «Участуйте!»

Цель программы: оказание на регулярной помощи детским социальным, медицинским, образовательным учреждениям, социально-ориентированным НКО, помогающим детям в трудной жизненной ситуации. В рамках программы за каждым магазином сети «Детский мир» закрепляется организация-благополучатель (от 1 до 3), в пользу которого покупатели могут приобрести любые детские товары.

В 2023 году запланировано проведение 4 этапов акций:

- 01.01.23 – 20.04.23
- 21.04.23 – 22.08.23
- 23.08.23 – 31.10.23
- 01.11.23 – 31.12.23

Фонд осуществляет регулярную работу по поиску, привлечению и сопровождению благополучателей, контроля за проведением акции, приём и проверку отчетных документов. Помимо текущей деятельности, в 2023 году запланировано решение следующих задач:

Ключевые мероприятия	Сроки
Ротация перечня благополучателей в соответствии с рекомендациями Департамента корпоративной безопасности ПАО «Детский мир»	Март - апрель
Обучение по ведению акции и подготовке отчетных документов (курс)	Март – апрель
Проведение видеоконференций с благополучателями	Апрель, октябрь
Обновление инструкций для участников акции и сотрудников магазинов	Апрель
Проведение совместно с СХ-лабораторией «Детского мира» исследования восприятия акции покупателями сети	Апрель - июль
Установка в магазины новых стоек для рекомендованных товаров	Апрель - май
Проведение второго этапа эксперимента по цифровизации акции «Участуйте!»	Апрель – август

Фонд на постоянной основе принимает от организаций заявки на включение в резерв благополучателей по акции «Участуйте!». Условия включения в резерв определены в Положении об акции и опубликованы на сайте [bf.detmir.ru](http://bf.detmir.ru)

#### 3.1.2 Акция «Уют в приют»

Цель программы: оказание на регулярной помощи некоммерческим организациям, муниципальным учреждениям и частным лицам, содержащим приюты для бездомных животным, а также социально-ориентированным НКО, системно помогающим таким приютам. В рамках программы за каждым магазином сети «Зоозавр» закрепляется организация-благополучатель, в пользу которого покупатели могут приобрести любые товары для животных, в том числе лекарственные препараты в тех магазинах, где для этого оборудованы специальные боксы для их приема и хранения.

В 2023 году запланировано проведение 6 этапов акций:

- 01.01.23 – 28.02.23
- 01.03.23 – 20.04.23
- 21.04.23 – 30.06.23
- 01.07.23 – 31.08.23
- 01.09.23 – 31.10.23
- 01.11.23 – 31.12.23

Фонд осуществляет регулярную работу по поиску, привлечению и сопровождению благополучателей, контроля за проведением акции, приём и проверку отчетных документов т.д. Помимо текущей деятельности, в 2023 году запланировано решение следующих задач:

<b>Ключевые мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Бюджет</b>	<b>Источник</b>
Обучение по ведению акции и подготовке отчетных документов (курс)	Апрель	-	-
Оказание ветеринарной помощи животным в приютах	Апрель - декабрь	120 000 руб.	Частные пожертвования - сборы наличных в ящики в сети Зоозавр
Проведение видеоконференций с благополучателями	Апрель	-	-
Проведение волонтерских активностей с благополучателями в магазинах сети	Весь период	-	-

### 3.1.3 Программа «Вместе»

В рамках программы Фонд получает от частных или юридических лиц пожертвования в виде товаров детского ассортимента или товаров для животных, и распределяет их по заявкам в пользу социально-ориентированных НКО, государственных и муниципальных детских учреждений, частных лиц в трудной жизненной ситуации. Заявки принимаются Фондом напрямую на официальную электронную почту [fond@detmir.ru](mailto:fond@detmir.ru)

В 2023 году утвержден следующий график приема заявок на оказание единовременной помощи:

- с 30.01 по 03.02 – на период февраль-март
- с 14.03 по 17.03 – на период апрель-май
- с 15.05 по 19.05 – на период июнь-июль
- с 31.07 по 04.08 – на август
- с 04.09 по 08.09 – на период октябрь – ноябрь
- с 13.11 по 17.11 – на декабрь.

Фонд рассматривает заявки в порядке очередности поступления. Фонд оставляет за собой право оставить без рассмотрения или удовлетворить заявку частично исходя из объема и ассортимента запасов на своем оперативном складе в Москве.

В случае привлечения дополнительных целевых средств от партнёров Фонд по отдельному графику проведёт акции к праздничным датам – Дню защиты детей, Дню знаний, Новому году и т.п.

#### **3.1.4 Волонтерский театр кукол**

Волонтерский театр кукол является творческим объединением сотрудников ПАО «Детский мир», которые на некоммерческой основе создают и представляют кукольные спектакли для детей в социальных учреждениях, центрах социальной защиты населения, больницах и на прочих площадках.

В репертуаре театра постановки, нацеленные на формирование у детей экологической культуры, социально-бытовых навыков, инструментов эффективного общения и разрешения конфликтов.

В 2023 году Фонд намерен:

- организовать выступления театра в подшефных социальных учреждениях в течение года;
- организовать участие театра в фестивалях и конкурсах, способствовать вовлечению сотрудников ПАО «Детский мир» в работу труппы;
- содействовать созданию новых постановок, продвижению и поиску медиа-партнёров для расширения охвата целевой аудитории
- обеспечить кобрендинг театра с мультипликационными или иными проектами для создания новых творческих продуктов.

## 3.2 Корпоративные акции и программы

### 3.2.1 Программа «Наши дети»

В рамках программы оказывается помощь семьям сотрудников ПАО «Детский мир», попавших в трудную жизненную ситуацию и нуждающихся в материальной поддержке для лечения, проведения операций и восстановления после них, абилитациях и реабилитациях, приобретении технических средств, лекарств, транспортировке к месту лечения, приобретении критически необходимых товаров и услуг и т.п.

Программа является корпоративной и предназначена для сотрудников ПАО «Детский мир» и лиц, приравненных к ним в рамках Положения о программе. Адресатами являются преимущественно дети в возрасте до 18 лет. В исключительных ситуациях и по согласованию с членами Совета фонда - взрослые сотрудники. Финансирование программы ведется исключительно на целевые пожертвования ПАО «Детский мир» и сотрудников компании.

В ПАО «Детский мир» действует программа Софинансирования, в рамках которой каждый сотрудник добровольно может определить сумму отчислений от заработной платы на цели программы.

Ключевые мероприятия	Сроки	Бюджет	Источник
Текущая деятельность по программе: прием заявок и оказание помощи.	Январь - декабрь	2000 000	Целевое пожертвование ПАО Детский мир
		2400 000	Корпоративная программа Софинансирования
		200 000	Пожертвования частных лиц – сотрудников компании – на сайте Фонда

### 3.2.2 Акция «Декабрь добрых дел»

Серия офлайн- и онлайн-мероприятий и информационная кампания в преддверии Нового года, нацеленные на вовлечение сотрудников ПАО «Детский мир» в волонтерскую деятельность и благотворительность.

Ключевые мероприятия	Сроки	Бюджет	Источник
<ul style="list-style-type: none"><li>мероприятие ко дню рождения Благотворительного фонда «Детский мир»</li><li>акции по сбору вторсырья</li><li>благотворительные выступления волонтерского театра кукол</li><li>иные активности</li></ul>	ноябрь - декабрь	-	-

### 3.3 Партнёрские благотворительные акции

Совместно с компаниями, реализующими свою продукцию через розничную сеть и интернет-магазин «Детский мир», Фонд реализует социальные акции помощи детским социальным и медицинским учреждениям, детям в трудной жизненной ситуации. Бюджет акций формируется из отчислений с продаж определенных товаров бренда в ограниченный период времени, и может увеличиваться за счет средств, полученных Фондом от частных жертвователей через ящики для сбора наличных и онлайн-пожертвования в интернет-магазине и приложении detmir.ru

Ключевые мероприятия	Сроки*	Бюджет	Источник
Акция «Ближе к сердцу»: оплата ДМС для детей, взятых под опеку в семьи в 2023 году в Приморском, Алтайском и Забайкальском краях	Промо: декабрь (22) – январь  Реализация: март - декабрь	3 554 000	Привлеченные партнёрские средства
Акция «Подари заботу тем, кто в ней нуждается»: обустройство детских комнат в Домах ребенка (3 учреждения)	Промо: март – июнь  Реализация: июль - декабрь	~ 7500 000	Привлеченные партнёрские средства
Летняя акция: социальная составляющая уточняется	Промо: июль – август  Реализация: сентябрь - декабрь	~ 3000 000	Привлеченные партнёрские средства
Осенняя акция: социальная составляющая уточняется	Промо: сентябрь – октябрь  Реализация: ноябрь-декабрь	~ 1000 000	Привлеченные партнёрские средства
Зимняя акция: социальная составляющая уточняется	Промо: декабрь – январь (24) Реализация: 2024 г.	~ 3500 000 (в бюджет на 2024 год)	Привлеченные партнёрские средства

*\*Промо – период, во время которого с продажи акционных товаров часть выручки отчисляется на благотворительность*

*Реализация – период, в котором Фонд направляет собранную сумму на мероприятия, закупки и оплату услуг для достижения целей акции.*

### 3.4 Пилотные проекты

В целях расширения социальной помощи нуждающимся Фонд регулярно разрабатывает и реализует пилотные акции и проекты, в случае успеха масштабирует их в регулярные программы и направления деятельности.

В 2023 году запланирована реализация проектов, нацеленных на помощь семьям, собирающимся стать опекунами или приемными родителями, а также популяризацию помощи приютам для бездомных животных и воспитание ответственного и осознанного отношения к заведению питомцев.



Условия и бюджет на реализацию проектов может быть изменен в ходе подробной проработки проектов в течение года. Окончательные условия будут зафиксированы в отдельных Положениях по каждому проекту.

<b>Ключевые мероприятия</b>	<b>Сроки*</b>	<b>Бюджет руб.</b>	<b>Источник</b>
<p><b>Грантовый конкурс</b> для организаций, реализующих очные подготовительные программы для приёмных родителей. Направление расходования гранта – создание онлайн-школы приемных родителей в регионах, где отсутствует дистанционная подготовка будущих опекунов и усыновителей.</p>	апрель – ноябрь	~ 11 000 000	Пожертвования частных лиц, собираемые в ящики и через онлайн-форму в интернет-магазине и приложении «Детский мир», на сайте Фонда
<p><b>Формирование сообщества помощи приютам:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• включение в проект до 5 приютов для бездомных животных</li> <li>• проведение офлайн-лекций и поездок в приюты для взрослых, готовых стать опекуном, волонтером приюта или взять животное домой</li> <li>• организация стимулирующих поощрений для волонтеров и опекунов, информационная поддержка, комьюнити-менеджмент</li> </ul>	май – декабрь	~ 1000 000	Пожертвования частных лиц, собираемые через онлайн-форму в интернет-магазине и приложении «Зоозавр», на сайте Фонда
<p>Проведение психолого-педагогического эксперимента по организации <b>комнаты психологической разгрузки с питомцем</b> в детском социальном учреждении в партнерстве с приютом для бездомных животных</p>	сентябрь - декабрь	~ 50 000	Пожертвования частных лиц, собираемые через онлайн-форму в интернет-магазине и приложении «Зоозавр», на сайте Фонда.

### 3.5 Уставная деятельность

ПАО «Детский мир» как учредитель Фонда полностью оплачивает расходы на его уставную деятельность по Договору целевого финансирования.

В рамках обеспечения уставной деятельности Фонд содержит штат специалистов, включающий 4 полные ставки. Для реализации программ и проектов Фонд оставляет за собой право расходовать средства на привлечение внешних специалистов (в том числе самозанятых), в пределах полномочий, определенных действующим законодательством, Уставом и решениями Совета фонда.

В рамках Уставной деятельности Фонд оплачивает аренду офиса и склада, расходы на ведение счета и электронный документооборот, проведение внешнего аудита, командировок сотрудников, транспортные расходы и иные расходы по согласованию с учредителем.

Фонд стремится к повышению эффективности своей деятельности, публичности и прозрачности, узнаваемости среди субъектов сектора НКО и целевой аудитории. С этой целью Фонд ведет сайт и группу в социальной сети ВКонтакте, использует сервисы e-mail-рассылок и оплачивает расходы по их содержанию и продвижению размещаемой информации. С целью укрепления имиджа организации на публичных мероприятиях, в 2023 году запланировано изготовление презентационного оборудования и сувенирной продукции с атрибутикой Фонда.